

ПРОЕКТ КОМАНДЫ #маршрутпостроен



Маршрутпостроен

1. **А**руководитель проекта Хабибуллин Марат Жавдатович,
2. Харисов Руслан Даилевич специалист по туризму Кунашакского муниципального района
3. Шестаков Алексей Анатольевич, бизнес-консультант
4. Нафиков Руслан Мухаметович, фермер
5. Трикашный Юрий Владимирович, фермер
6. Фазулов Мавлит Хужаевич, фермер
7. Суворова Татьяна Петровна, представитель туроператора ООО ЦАВС
8. Асанова Ирина Сайфулловна, старший консультант Центр «Мой бизнес».
9. Бекишев Владимир Петрович. Депутат Законодательного собрания Челябинской области, фермер
10. Попов Николай Юрьевич, фермер

Втор(-ы)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

✓ **Актуальность проекта:**

- ✓ Проект значим для сельских жителей Челябинской области как дополнительный доход.
- ✓ Также сам проект значим и для туристов – как возможность отдохнуть и увидеть что то новое в сельской местности.

✓ **Цель и задачи проекта**

- ✓ Популяризация объектов сельского туризма и жителей Челябинской области.
- ✓ Увеличение количество туристов с 1000 человек (2021 год) до 5000 человек (2025 год)
- ✓ Создание и продвижения сайта(соцсети) по объектам сельского туризма Ч.О.(не менее 1000 посетителей в день)
- ✓ Создание современной инфраструктуры на каждом объекте (туалеты, места приема пищи).
- ✓ Привлечение к данному направлению детей фермеров и ремесленников и передача опыта из уст в уста.
- ✓ Создание уникальной «коллекции» сувениров соответствующей местности и впечатлениям туриста.
- ✓ Узнаваемость тура на территории Уральского федерального округа.

✓



КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ

- ✓ **УТП :**
- ✓ Окупись в культуру, смешайся с традициями и стань уральцем.
- ✓ **Целевая аудитория :**
- ✓ Целевая аудитория пенсионеры (с 55 до 70 лет)
- ✓ Дети (с 9 до 12 лет)
- ✓ Семейные пары (с детьми от 2-х до 12 лет)
- ✓ **«Фишки» и «изюминки»**
- ✓ За 48 часов прибывания на уральской земле вы сможете познакомиться с представителями татарской, русской и башкирской культурой.
- ✓ По короткому, но незабываемому пути между объектам можно увидеть и уральские горы и глубокие озера и низкие болота с высокими пещерами.
- ✓ Ночью только на Урале можно увидеть созвездие Кассиопеи и на миг побывать в Поднебесной с 1000 фонариками под открытым небом.
- ✓ Экскурсовод –ребенок Асанов Ярослав расскажет о бытие и футболистах всего мира.(10 лет)
- ✓ Бишбармак из осетра.
Башкирская баня, дом Хоббита.

Ну а если сильно повезет-можно увидеть и летящий МЕТЕОРИТ!!



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ **Слоган турпредложения :**
- ✓ Окупись в культуру, смешайся с традициями и стань уральцем!
- ✓ **Каналы коммуникации для привлечения туристов планируем использовать:**

ВК, Телеграмм, баннеры на трассе М5, местное ТВ, региональные выставки, площадки РСХБанка

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ **Предварительный бюджет проекта**
- ✓ 635 000
- ✓ **Какие источники финансирования для реализации проекта планируете задействовать?**
- ✓ Грант от АРСИ (500 000)(в случае победы)
- ✓ Собственные средства (135 000)

- ✓ Если не получим грант от АРСИ- возможно оформление соцконтракта(250 000 на 1 человека)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- ✓ **Как ваш проект помогает развитию сельских территорий?**
- ✓ На местах будет регистрация жителей в самозанятые и ИП.
- ✓ Планируется пополнение бюджета районов и создание рабочих мест. А также снижение безработицы. Поселения где будет проходить маршрут-станет интересным для других жителей, тем самым мы сможем больше вовлекать местных.
- ✓ **Как в проект вовлечены местные жители?**
- ✓ Более 80 % команды это местные жители, они будут встречать на точках гостей, заниматься их кормлением и развлечением.
- ✓ Будут продавать свои товары и услуги.
- ✓ **Почему именно ваш проект должен быть поддержан?**
- ✓ В Челябинской области-огромное количество объектов сельского туризма,и все они не суровые как может казаться со стороны. На сегодняшний день проделана двухлетняя работа по раскатке местных жителей и вера в успех.
- ✓ На данном этапе развития сельского туризма в Челябинской области- участие в программе и победа в конкурсе-как глоток свежего воздуха и толчок для развития.